

Styret VisitOSLO AS – Årsberetning 2023

VisitOSLO as er reiselivsindustriens destinasjon- og markedsføringsselskap for Oslo. Selskapet står for driften av Oslo Visitor Centre, turistinformasjonstjenesten i Oslo, samt produksjon av informasjon og utviklingsprosjekter innenfor reiselivssektoren.

Selskapet ble opprettet som aksjeselskap 01.01.92 og avløste den halvkommunale stiftelsen Oslo Promotion og Oslo Reiselivsråd. Disse selskapene var i sin tid etterfølgere til Reisetrafikkforeningen for Oslo og omegn som ble etablert av Oslo kommune i 1929.

Styret har i 2023, siden generalforsamlingen 01.06.23, bestått av følgende:

- Adm. direktør Gjørn Sæther (styreleder), Fursetgruppen
- Næringsdirektør Vibeke Ahlsand, Oslo S Utvikling AS
- Adm. direktør Morthen Thorvaldsen, Thon Hotels AS
- Vice President Traffic Development, Gaute Skallerud Riise, Avinor AS
- Daglig leder Birgitte Espeland, Roseslottet
- Regional Director of Sales Cecilie Klein, Radisson Hotel Group
- Kommersiell Direktør Nicolai Bryde, Flytoget
- Viseadministrerende Direktør Bjørn Arild Wisth, Strawberry

Valgkomiteen har i 2023 bestått av følgende:

- André Schreiner (leder), Clarion Hotel the Hub
- Tine Birkeland Westby, Scandic Hotels AS
- Nina Refseth, Norsk Folkemuseum

Etter styrets oppfatning gir det fremlagte resultatregnskap og balanse med tilhørende noter et rettviseende bilde av driften og selskapets stilling ved årsskiftet. Regnskapet viser at aktiviteten har vært god og som normal.

Egenkapitalen er i overensstemmelse med aksjelovens krav. Det er styrets oppgave å se til at selskapets egenkapital er forsvarlig i forhold til den virksomheten som til enhver tid drives. Fortsatt drift er lagt til grunn ved utarbeidelse av regnskapet. Det bekreftes herved at forutsetningen om fortsatt drift er til stede.

Økonomisk grunnlag

VisitOSLO jobber årlig for at alle inntekter i selskapet skal brukes til profilering av Oslo som en attraktiv destinasjon. Eventuelt overskudd eller underskudd blir overført til egenkapital i balansen. For regnskapsåret 2023 ble kr. – 649 764 overført til egenkapital.

Det økonomiske grunnlaget for VisitOSLO AS' virksomhet i 2023 har vært:

- Markedsføringsbidrag fra aksjonærer og partnere
- Tilskudd fra Oslo kommune
- Prosjektinntekter
- Inntekter fra kommersielle aktiviteter

VisitOSLO er også økonomisk ansvarlig for Oslo Pass, ref. Note 1 i Årsregnskapet. Oppspart overskudd i Oslo Pass per 31.12.22 utgjør kr 8 656 368 og ble utbetalt til deltakerne i mars 2023, etter revisor godkjente årsregnskapet.

Selskapets økonomi er god, med høy likviditet og lav gjeld. Egenkapital er per 31.12.2023 kr 5 577 828. Totalkapitalen er på kr 22 008 515.

Forsikring

VisitOSLO har i 2023 ansvarsforsikring for styrets medlemmer, daglig leder og ledergruppen hos Gjensidige Forsikring. Forsikringsdekning kr 10 000 000.

Miljø

Arbeidsmiljøet anses som svært godt. Det har ikke forekommet skader eller ulykker på arbeidsplassen. Sykefraværet i VisitOSLO utgjør 4,3% %. Virksomhetens art medfører verken forurensing eller utslipp som kan være til skade for det ytre miljø.

Likestilling

VisitOSLO hadde i 2023 28 faste ansatte, samt en ansatt som var tilknyttet bedriften på engasjement. Av disse var 5 menn og 23 kvinner. Én av de kvinnelige ansatte har i 2023 jobbet 50%, grunnet valg om å pensjonere seg delvis. I tillegg har VisitOSLO deltidsansatte, hovedsakelig i sommersesongen på Oslo Visitor Centre. Der har det jobbet 25 deltidsansatte. Av disse er 6 menn og 19 kvinner.

Selskapet har innarbeidet policy som tar sikte på at det ikke forekommer forskjellsbehandling grunnet kjønn.

Driftsåret 2023 for VisitOSLO AS

2023 ble endelig et «normalår» for VisitOSLO, etter mange år med pandemi og unntakstilstand i større eller mindre grad. Det har vært høy aktivitet i alle avdelinger i bedriften. Andelen gjestedøgn til byen på 6,35 millioner, «all time high», viser at Oslo har blitt en meget attraktiv destinasjon som kniver helt i toppen med andre større byer i det nord-Europeiske markedet.

I 2023 var Oslo knutepunkt for flere internasjonale arrangementer og reiselivsaktiviteter, ledet av OSLO Convention Bureau. Gjennom målrettet innsats og samarbeid med Innovasjon Norge, ble det i april 2023 gjennomført Norwegian Travel Workshop. M&I Forum i juni ble også et suksessfullt arrangement som tiltrakk seg globale aktører til byen. Oslo styrket sin posisjon som vertskapsby ved å utnevne 12 nye ambassadører og sikret 19 kongresser med en samlet verdi på 417 millioner til byen.

På markedssiden opplevde VisitOSLO en økning på 5% i antall økter på visitoslo.com, med over 6,9 millioner besøkende. Denne veksten kom fra både nasjonalt og internasjonalt hold, med halvparten av besøkene fra Norge og de øvrige fra Vest-Europa og USA. Sosiale medier har også holdt koken, med en organisk rekkevidde på over 127 millioner, og engasjementet med Oslos innhold nådde nær 6 millioner ganger gjennom likes, kommentarer og delinger.

For øvrig var budskapene knyttet til to hovedtemaer: Oslo som kunst- og kulturdestinasjon og besøk i lavesong. På begge områder har Oslo et troverdig verdiforslag som bidrar til å gi besøksnæringen tilgang på et mer bærekraftig kundegrunnlag.

Vi fikk tilslag på å starte opp bedriftsnettverket gjennom Innovasjon Norge for Oslo som vinterdestinasjon, basert på "Strategi for utvikling av Oslo som vinterdestinasjon 2030" som vi fikk bevilget midler fra Innovasjon Norge for året før. Dette prosjektet har skapt stort engasjement i reiselivet i Oslo.

I media fikk Oslo internasjonal eksponering gjennom 286 medieoppslag hvor VisitOSLO var involvert, med blant annet anerkjente publikasjoner som National Geographic Traveller UK og The New York Times.

Oslo Visitor Centre opplevde en rekordhøy andel med 203 000 besøkende i løpet av året; og de ansatte ved informasjonsskranken fikk vise frem sin språkkompetanse på 16 forskjellige språk. Vi besvarte i tillegg 4 800 henvendelser per telefon, chat og epost, og supplerte vertskapstjenestene med bemannede sykler i bybildet i sommermånedene. Det ble solgt 103 500 Oslo Pass, enda en rekord. Publikumssuksessen Tunist i egen by ble endelig gjennomført igjen, etter 4,5 års pause under pandemien.

I 2023 la vi ned en stor innsats for partnerarbeidet vårt. Vi har fått på plass en partnerstrategi, nytt område på visitoslo.com og nytt nyhetsbrev spesielt for denne målgruppen. Vi viderefører vårt populære webinar, digital morgenkaffe, som vi startet med under pandemien, men som har blitt et permanent innslag som partnerne våre setter stor pris på og venteliste på for å få taletid. Vi fikk med oss 28 nye partnere inn i vår portefølje.

Oslo og VisitOSLO fortsatte å vise sin forpliktelse til bærekraft, med en imponerende 2. plass i GDS-indeksen. Vi rullet ut kompetansehevingsprogrammet "Bærekraft i praksis", et program for å øke bevisstheten om bærekraft innen besøksnæringen og lanserte bærekraftsindikatorer på visitoslo.com basert på et kartleggingsarbeid blant våre partnere.

Politisk påvirkning var også en del av agendaen, med blant annet deltakelse på Arendalsuka og en reiselivsdebatt før kommunestyrevalget. Vi har vært en aktiv deltaker i prosessen mot Oslo kommune som fikk besluttet *Strategi for Oslo som bærekraftig reisemål* i mars 2023, og i *Hammersborgerklæringen* til nytt byråd er for første gang i historien «Destinasjon Oslo» et eget kapittel.

VisitOSLO søker årlig på tilskudd fra Oslo kommune, og for 2023 var tilslaget på kr 14 650 000.

Alt i alt demonstrerte VisitOSLOs innsats i 2023 byens sterke appell som et reisemål med arrangementer i verdensklasse, bærekraftig vekst og internasjonal og lokal anerkjennelse.

Styret retter en takk til selskapets aksjonærer og øvrige samarbeidspartnere som har bidratt med økonomiske ressurser og naturalytelser (transport, overnattinger, bespisning, mottakelser, møterom o.l.).

Styret takker selskapets ansatte som i 2023 har nedlagt et viktig arbeid for å markedsføre Oslo som reiselivsdestinasjon, derunder også vertsby for internasjonale kongresser, og et omfattende informasjonsarbeid, samt et tett samarbeid med kultur- og næringsliv.

Oslo, 20.05.2024

Gjørn Kvernes Sæther
Styreleder

Christian J. Lunde
Administrerende direktør

Vibeke Schulz Ahlsand
Styremedlem

Morthen Thorvaldsen
Styremedlem

Gaute Skallerud Riise
Styremedlem

Birgitte Espeland
Styremedlem

Cecilie Klein
Styremedlem

Nicolai Bryde
Styremedlem

Bjørn Arild Wisth
Styremedlem